**Рекомендации для внесения предложений и информации о Партнерах Программы на официальном сайте программы мирпутешествий.рф.**

В целях оптимизации интерфейса портала мирпутешествий.рф, а также реализации функции поиска по предложениям партнеров в рамках 4 этапа программы “Туристский кэшбэк” всем Партнерам, ставшим участниками Программы будет доступен web-интерфейс для ввода предложений.

Вход на web-интерфейс предоставляется после направления Заявления на подключение к программе в АО “НСПК” (далее - НСПК).

# Туроператорам

Туроператор может разместить **не более 5 любых предложений в каждом регионе**, где он работает. Итого, на каждого туроператора возможно размещение не более 425 предложений. Загрузить более 5 предложений в один регион не получится.

Туроператор может добавить **только полноценные туры** (добавлять только проживание в раздел туров не рекомендуется, при этом туроператор может размещать их на своей посадочной странице) в соответствующий раздел. Добавленные отели/санатории в раздел “отели” не будут рассматриваться модераторами.

Все туры **должны быть уникальными и не дублироваться в интерфейсе**. В каждом туре должны отличаться три параметра — Название тура, Наименование места проживания и цена. Если в двух турах совпадают хотя бы один из этих параметров — туры считаются дублями, и модератор пропускает только одно предложение из всех дублированных

**Требования к предложениям**

| Наименование | название тура передающее смысл предложения  текст не более 5 слов запрещается: название юр лиц |
| --- | --- |
| Фотография | минимально - 1 шт  на фото должно быть иллюстрация местности, курорта, отеля, номера, услуг  запрещено: размещение только логотипов, названий юр лиц, ссылок на сайты, уборные как первое/основное/единственное. Общий вес фото не более 3 Мб, длина одной стороны не должна превышать другую в два раза. Посмотреть размер можете скачав фотографию на свой компьютер → Свойства |
| Краткое описание | текстовый раздел до 255 знаков;  рекомендуется указать: тип тура, транспорт в пакете; продолжительность от (без указания до), текстовое описание рекламной ценности для туриста, уровень гостиницы (в формате 3\*). допускается: названия юр лиц.  Например:“Гастрономический тур в страну Оз, перелет «Аэрофлот», от 3 ночей, отель 3\*, незабываемое путешествие насыщенное посещениями виноделен и авторских ресторанов, участие в мастер классах. |
| Регион из | Отмечаете регион, из которого вы организуете данный тур, если это вся эта страна, то требуется выбрать “все регионы” Также в раздел “все регионы” попадают туры без перелета |
| Цена | Крайне важно соблюдать все данные условия в совокупности, при обнаружении ошибок предложение будет удаляться!  1) Цена на 1 туриста при одноместном размещении  2) Цена на турпакет полностью по расчету на (минимально доступная при заезде с 15 ноября (носит ориентировочный характер)  3) Цена включает весь набор услуг, предлагаемый туристу  **Запрещается:**  Размещение цены в 1 рубль, 100 рублей, 1000 руб, не округляем |
| Изменения | В процессе окна продаж у всех участников программы будет возможность вносить изменения в предложения, не чаще чем 1 раз в неделю. В этом случае все правила действую как описано выше. В частности цена должна быть на конкретную дату — 15 ноября. |

# Отель, санаторий и другие объекты размещения

Допускается только **одно предложение от одного объекта размещения**, подавшего заявку напрямую.

Стоимость указывается **за номер от одной ночи на одного человека** на конкретную дату — 15 ноября.

## Требования к предложениям отелей, санаториев и других объектов размещения

| **Наименование** | Указывается название отеля, которое будет размещено на сайте мирпутешествий.рф  запрещено: название юр.лиц |
| --- | --- |
| **Фотография** | минимально - 1 шт  на фото должен быть изображен фасад отеля с названием, привлекающий внимание туриста  запрещено: размещение только логотипов, названий юр лиц, ссылок на сайты, уборные как первое/основное/единственное. Общий вес фото не более 3 Мб, длина одной стороны не должна превышать другую в два раза. Посмотреть размер можете скачав фотографию на свой компьютер → Свойства |
| **Описание** | текстовый раздел до 200 знаков;  рекомендуется указать: тип объекта размещения, текстовое описание рекламной ценности для туриста,  Например: Спа-отель «Белая Грязь» расположен в станице Даховской, в 10 минутах ходьбы от реки Дах и реки Белая. К услугам гостей открытый бассейн и ресторан. Предоставляется бесплатный Wi-Fi.  В номерах имеется собственная ванная комната с феном. В числе стандартных удобств — телевизор со спутниковыми каналами.  Уникальной особенностью отеля являются процедуры обертывания с белой грязью, которые оказывают омолаживающий эффект |
| **Цена** | Стоимость указывается за номер на 1 ночь на 1 человека при одноместном размещении на конкретную дату — 15 ноября  **Запрещается:**  Размещение цены в 1 рубль, 100 рублей, 1000 руб, не округляем |
| **Регион** | Указывается регион местонахождения объекта размещения |
| **Изменения** | В процессе этапа продаж у всех участников программы будет возможность вносить изменения в предложения, не чаще чем 1 раз в неделю. в этом случае все правила действую как описано выше. В частности цена должна быть указана на конкретную дату — 15 ноября. |

# 

# Агрегаторы

Агрегаторы не добавляют предложения в интерфейс. На главной странице сайта будут прямые ссылки на партнеров, реализация предложений осуществляется через сайт агрегатора.

Для добавления агрегатора необходимо так же размещение информации о программе на странице акции. Пример оформления посадочной страницы можно найти [здесь](https://docs.google.com/document/d/1hcwohtNPx8Qm7IUtYjuZzkSFlqHf0gmTvARJ6RmLXIk/edit)